



Sono state cinquantamila, secondo la stima fornita dal Comune di Mantova, le persone che hanno preso d'assalto, nelle scorse tre giornate, gli stand e i laboratori della manifestazione dedicata all'arte bianca. La quinta "puntata" di "Il pane, i suoi luoghi, le sue città" ha quindi rinnovato - e forse persino superato - il successo delle precedenti edizioni.

Cinquantamila persone in soli tre giorni di manifestazione, 14 quintali di pane prodotto dai maestri panificatori per beneficenza, centinaia di partecipanti per i laboratori dedicati agli adulti così come ai più piccini. I numeri, ancora una volta, decretano il successo della manifestazione dedicata all'arte bianca, ospitata nelle piazze cittadine da venerdì. Le stime del Comune di Mantova e di Mantova Expo, gli enti che hanno curato l'organizzazione dell'evento, parlano di 50mila presenze. Un successo dettato, oltre che dalla popolarità del pane e degli altri prodotti gastronomici presentati al pubblico dagli espositori, anche da condizioni meteo assolutamente favorevoli. La manifestazione, comunque, sole a parte, si sta consolidando. Lo confermano gli stessi espositori, che si sono dichiarati soddisfatti del riscontro ottenuto in termini di vendite e di contatti da parte del pub-

Bilancio positivo per "Il pane, i suoi luoghi, le sue città" che ha chiuso i battenti ieri

L'arte bianca trascina 50mila persone

I panificatori mantovani hanno prodotti 14 quintali di pane per beneficenza

ogni anno, per la panificazione di beneficenza. Grazie alla grande generosità dei panificatori mantovani, sono stati prodotti 14 quintali tra pane, schiacciatine, focacce, ciambelle, prodotti distribuiti al pubblico a offerta libera. Il ricavato - è ancora presto per il dato complessivo - sarà devoluto in beneficenza. E se la golosità ha trascinato in piazza migliaia di mantovani, anche il desiderio di imparare a fare il pane ha contribuito non poco. Sono stati seguiti da numerosi aspiranti panificatori i laboratori per adulti ma anche quelli per i bambini. Ed è piaciuto il gioco dell'oca

allestito in piazza Erbe. Buona l'affluenza allo stand del Consorzio agrituristico mantovano, preso d'assalto per le specialità culinarie proposte. E ovviamente apprezzatissima la sbrisolona gigante offerta gratuitamente sabato: nel giro di pochi minuti si sono perse le tracce del dolce mantovano. Molto interesse, inoltre, è stato manifestato per il gazebo dell'Associazione italiana celiachia. Oltre sessanta persone hanno preso parte al laboratorio per la produzione di pane senza glutine e lo stand ha visto la presenza continua di persone interessate a saperne di più. (sp)



Si è rinnovato il successo di "Il pane, i suoi luoghi, le sue città"